



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **0102218AC001**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 25-08-2022 a las 13:36 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas**

→ Tipo de Administración Administración General del Estado

→ Actividad Principal 12 - Sanidad

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <https://pnsd.sanidad.gob.es/home.htm>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Q6k4PD8Eq00%3D>

Dirección Postal

→ Plaza de España, 17
→ (28008) Madrid España
→ ES300

Contacto

→ Teléfono 918226063
→ Fax 918226187
→ Correo Electrónico bgomez@sanidad.gob.es

Organismo destinatario

→ **Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas**

→ Correo Electrónico bgomez@sanidad.gob.es

→ Sitio Web <https://pnsd.sanidad.gob.es/home.htm>

Objeto del Contrato: Servicios de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la materialización de la campaña de publicidad institucional referente al "Juego de apuestas" "

→ Valor estimado del contrato 512.396,69 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 620.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 512.396,69 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 16/08/2022 al 07/12/2022

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

→ Ser el mejor valorado

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ Documento de Acta de Resolución

Adjudicado

Adjudicatario

→ **MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.**
→ NIF B86016060
→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 512.396,69 EUR.
→ Importe total ofertado (con impuestos) 512.396,69 EUR.

Motivación

→ Motivación Ser la oferta mejor valorada
→ Fecha del Acuerdo 16/08/2022
→ Plazo de Formalización Del 16/08/2022 al 07/12/2022

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 13 → Precio de la oferta más baja 512.396,69 EUR.
→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 6 → Precio de la oferta más alta 512.396,69 EUR.

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Basado en Acuerdo Marco
→ Tramitación Ordinaria
→ Tramitación del Gasto Ordinaria
→ Sistema de Contratación Contrato basado en un Acuerdo Marco
→ Presentación de la oferta Electrónica
→ Contrato Sujeto a regulación armonizada

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 15/06/2022 a las 23:59

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 15/06/2022 a las 23:59

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura criterios evaluables automáticamente

Lugar

→ Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre

- Apertura sobre oferta económica
- El día 20/06/2022 a las 11:00 horas
- Apertura de criterios cuantificables automáticamente

Drogas

Dirección Postal

- PLAZA DE ESPAÑA, 17
- (28008) MADRID España

Otros eventos

Apertura sobre único

- Apertura sobre oferta económica
- El día 20/06/2022 a las 11:00 horas
- Posibilidad asistencia por videoconferencia

Tipo de Acto : Público

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Medios digitales
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 50
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 50
- Radio
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 50
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 50

Detalle de la Licitación:

- https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=VZsXwXhLpW8Sugs tABGr5A%3D%3D

Licitación basada en el acuerdo marco

- Expediente 2020/30
- Objeto Acuerdo Marco para la prestación de los servicios de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la difusión de las campañas de publicidad institucional (AM 50/2020)
- Órgano Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas
- Lote/Descripción 2 - Servicios de compra de espacios publicitarios de aquellas campañas que no incluyan difusión en el medio televisión