

INFORME NACIONAL SOBRE JUEGO EN ARGENTINA 2025

Datos, tendencias y desafíos del
ecosistema de juego hoy.



Noviembre 2025

Resumen ejecutivo

El crecimiento del juego online en Argentina plantea nuevos desafíos regulatorios, sociales y tecnológicos.

Frente a un escenario de debate creciente, ALEA presenta un nuevo informe sobre el Juego en Argentina 2025, con el objetivo de **aportar datos, ordenar la conversación pública y contribuir al diseño de políticas de cuidado.**

El estudio fue desarrollado por Taquion Group y releva prácticas, percepciones y comportamientos de la población adulta y adolescente en todo el país.

ALEA reúne a los organismos reguladores del juego legal de las provincias argentinas y trabaja de manera permanente en la promoción de un sistema **legal, seguro y responsable.**

1.

PANORAMA DEL JUEGO EN ARGENTINA:

Adultos y la consolidación del juego online

La consolidación del juego online en adultos

**3^{de}
cada 10**

argentinos apostaron
en el último año

Los resultados del informe evidencian un **crecimiento sostenido del juego online entre la población adulta en Argentina**, especialmente entre los segmentos más jóvenes.

71%

de quienes apuestan lo
hacen en plataformas
online

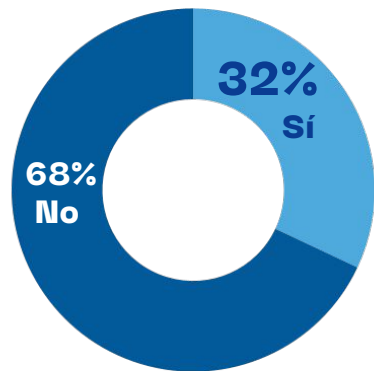
El canal digital deja de ser una alternativa ocasional y se consolida como el formato principal de acceso al juego: el 71% de quienes apuestan lo hacen a través de plataformas digitales, con una expansión significativa respecto del año anterior. Este crecimiento se da a la par de una **masificación de los pagos digitales, principalmente mediante billeteras virtuales y transferencias**, que permiten una experiencia de juego más inmediata y cotidiana.

34%

de quienes juegan perciben la
dependencia como un riesgo.
vs. un 21,8% en 2024.

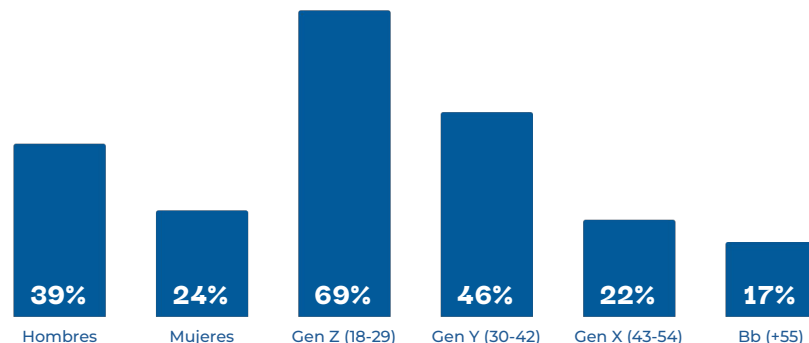
En paralelo, aumenta la percepción de apostar “mucho” o “en exceso”, lo que sugiere **una mayor conciencia sobre la intensidad de la práctica dentro de un escenario de adopción creciente del juego online.**

3 de cada 10 adultos realizó algún tipo de apuesta el último año



Pensando en el último año ¿Gastó dinero en algún tipo de juego de apuestas presencial o en línea?

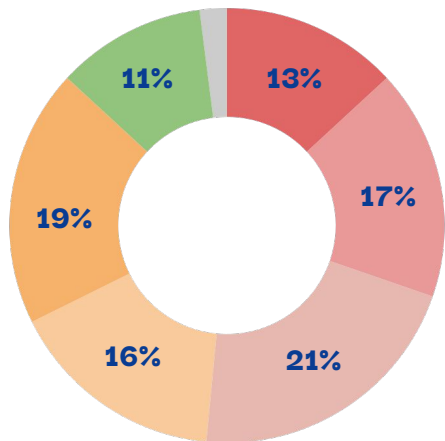
Este número aumenta significativamente en los hombres (39%), entre jóvenes menores de 29 años (69%), y en aquellos que tienen de 30 a 42 (46%).



Porcentaje por segmento que declara **Sí** haber gastado dinero en el último año.

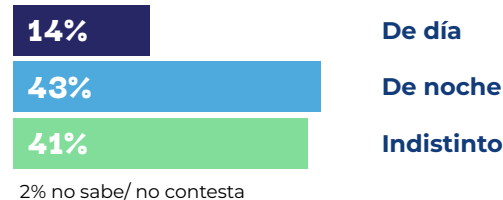
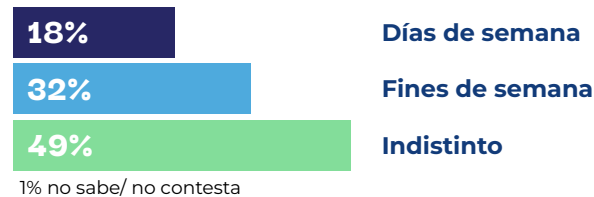
El 86% de quienes dijeron apostar el último año, lo hace de manera frecuente.

Este número equivale al 26% de la población adulta argentina.



- Todos los días
- Más de 3 veces por semana
- 1 a 3 veces por semana
- 1 vez por mes
- 1 vez por semana
- Alguna vez lo hice, ya no
- No sabe/ No contesta

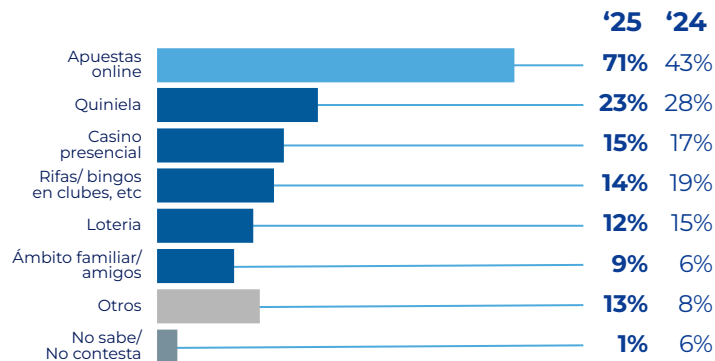
Días y horarios de preferencia:



A quienes apuestan frecuentemente: 26% población adulta

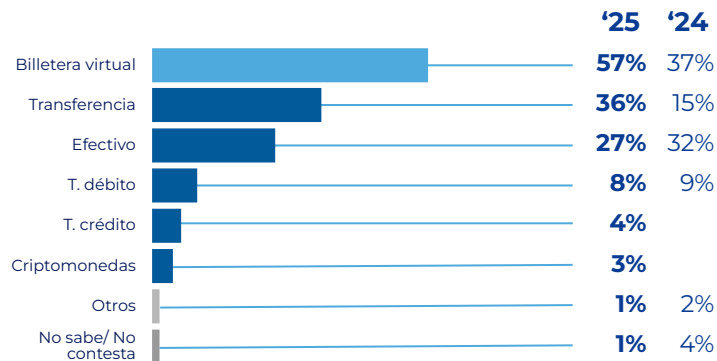
Lo digital se impone:

71% de quienes apuestan lo hacen en plataformas online,
un aumento de casi 30 pp entre adultos que han apostado el último año.



Actividades en las que apostaron el último año.

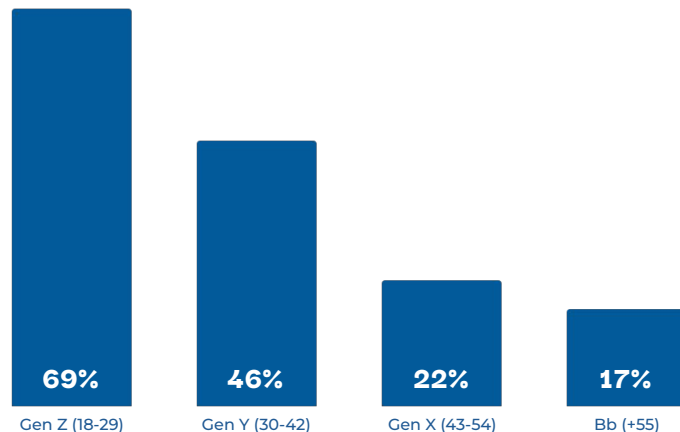
57% utiliza billetera virtuales
como medio de transacción para realizar apuestas.



Medios de transacción utilizados para realizar apuestas.
Opción múltiple.

A quienes apostaron el último año 31%

Gen Z: el segmento con mayor intensidad de participación.



Porcentaje que declara **sí haber realizado** apuestas durante el último año.

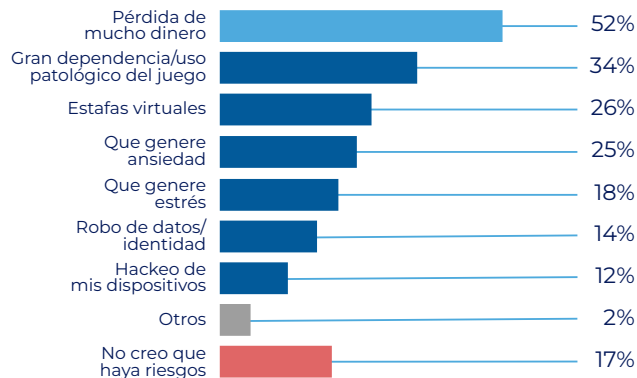
La Generación Z se consolida como el segmento más activo y con mayor incidencia en las prácticas de juego.

Su fuerte participación ayuda a explicar por qué hoy el juego es mayoritariamente digital: un segmento que concentra los niveles más altos de involucramiento y **ordena las formas de juego a partir de su vínculo natural con los entornos digitales**, impulsando la consolidación del juego online y las apuestas en plataformas digitales.

Crece la conciencia sobre la práctica y riesgos del juego:

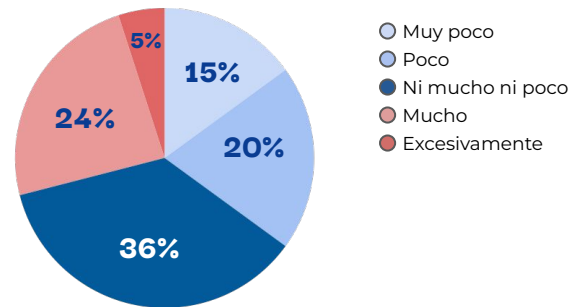
Un 34% percibe la dependencia como un riesgo, vs. un 21,8% en 2024.

P: ¿Cuáles son o podrían ser los riesgos de participar en actividades de azar o de apuestas? Resp. múltiple



3 de cada 10 jugadores frecuentes consideran que apuestan mucho o en exceso vs. un 7% en 2024.

Dada la frecuencia: ¿consideran que juegan...?



A quienes apuestan frecuentemente: 26% población adulta

2.

JUEGO ILEGAL EN ADOLESCENTES:

Padres preocupados, adolescentes expuestos.

Padres preocupados...

**6^{de}
cada 10**

padres están preocupados porque sus hijos puedan apostar

6%

sabe o supone que su hijo apuesta.

36%

supone que lo hacen al menos una vez por semana

1%

ha conversado del tema con un profesional

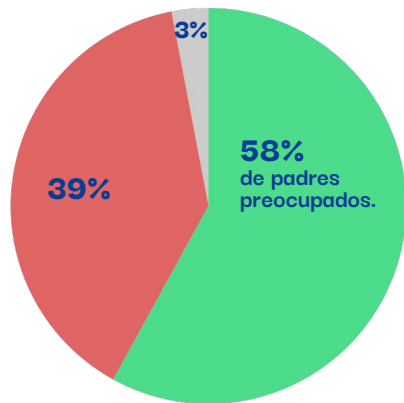
El nivel de preocupación de los padres frente al acceso de adolescentes al juego online ilegal se mantiene constante respecto de 2024. Sin embargo, **esta preocupación no parece traducirse en herramientas de control o acompañamiento efectivas.**

Si bien el **diálogo aparece como la respuesta predominante dentro del ámbito familiar y aumentó en relación a la medición anterior**, el abordaje del problema se apoya mayormente en estrategias informales, con **poca articulación con instancias profesionales o especializadas.**

Al mismo tiempo, **el juego se integra al espacio doméstico, tanto en la circulación de dinero como en efectos visibles sobre la vida cotidiana de los adolescentes.** La persistencia de consecuencias vinculadas al descanso, el rendimiento y la sociabilidad, junto con una baja percepción del riesgo y confusión sobre la legalidad de las plataformas, configura un escenario de exposición sostenida, donde la preocupación adulta no siempre logra traducirse en mecanismos efectivos de prevención y cuidado.

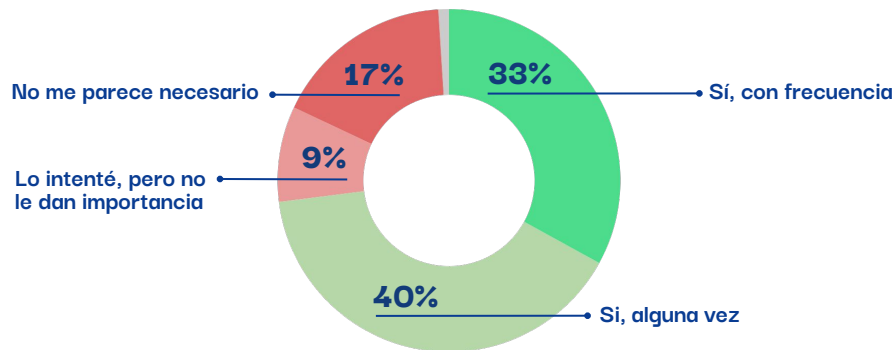
6 de cada 10 padres está preocupado porque sus hijos jueguen en apuestas online ilegales.

A quienes tienen hijos de 14 a 17 años (38%)



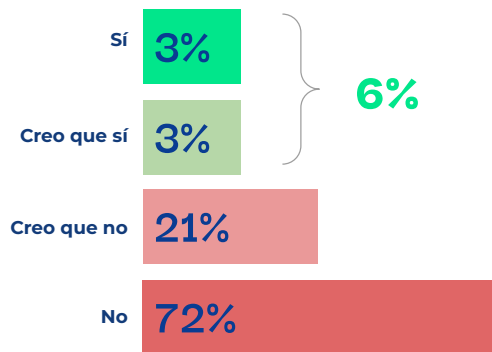
● Mucho + bastante ● Poco + nada ● Ns/ Nc

P: ¿Alguna vez hablaste con tus hijos sobre apuestas online?



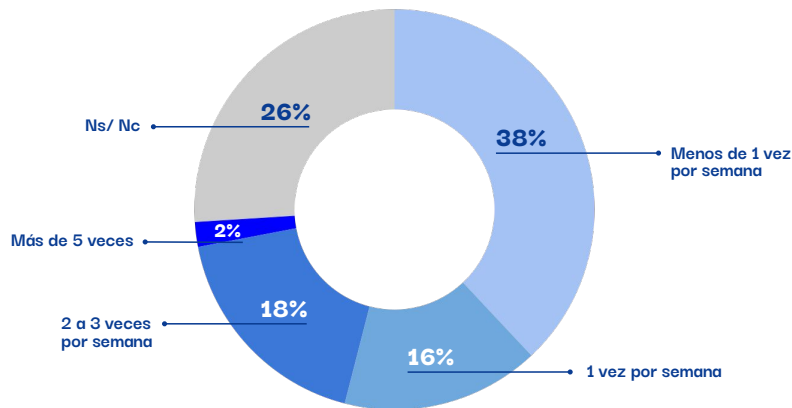
7 de cada 10 padres habló con su hijo/s sobre apuestas online (+20 pps vs. 2024), lo que evidencia una mayor disposición al diálogo y la prevención.

6% de padres saben o creen que sus hijos apuestan online de manera ilegal.



6% de padres de adolescentes saben o asumen que sus hijos apuestan online, lo que representa el 2,2% de la población adulta argentina.

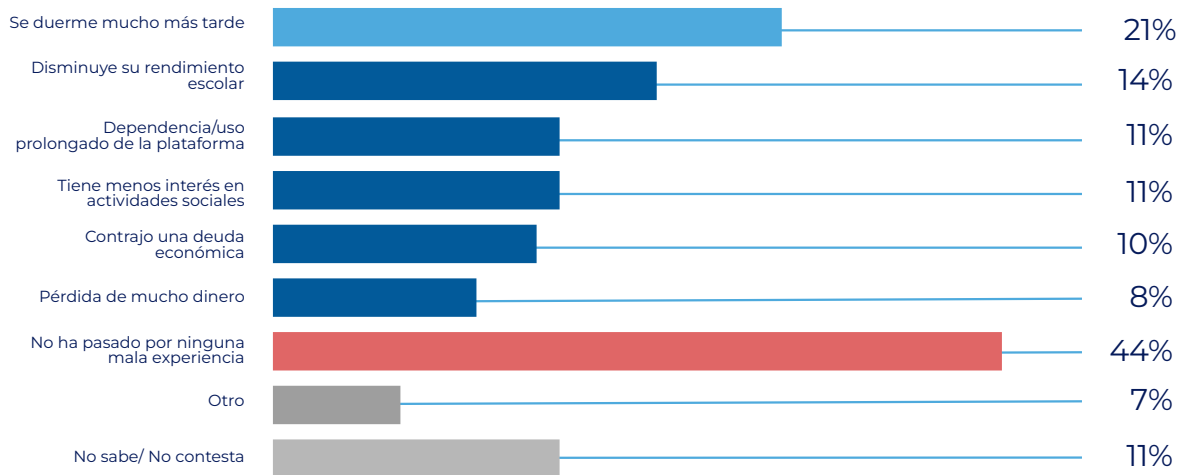
El 36% de los padres con hijos que apuestan sabe que lo hacen al menos una vez por semana (el doble que en 2024).



A quienes tienen hijos de 14 a 17 años (38%)

Más del 40% detecta consecuencias negativas en la conducta de sus hijos por jugar.

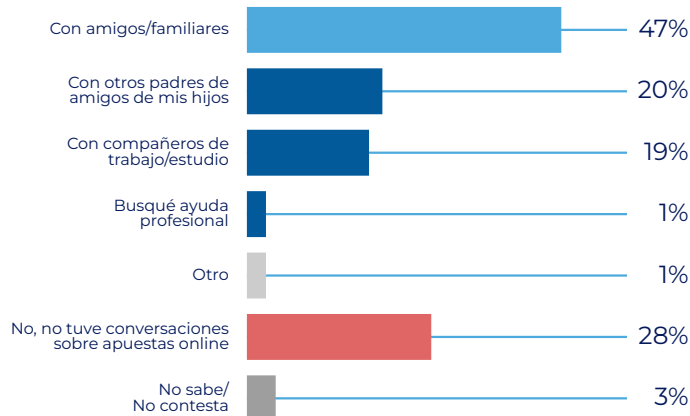
Resp. múltiple



A quienes creen que sus hijos apuestan (2,2% población adulta)

Apenas un 1% de los padres de hijos adolescentes busca ayuda profesional.

¿Tuviste alguna conversación sobre el tema de las apuestas online con alguien en tu entorno?



El diálogo sobre riesgos es la principal estrategia de cuidado con la que los adultos hoy cuentan frente al avance del juego ilegal en adolescentes.



A quienes tienen hijos de 14 a 17 años (38%)

Adolescentes expuestos...

28%

de los adolescentes
declaró haber apostado
alguna vez

37%

de quienes juegan lo
hacen al menos una vez al
mes.

77%

creo estar apostando el
plataformas legales

11%

no percibe ningún
riesgo asociado.

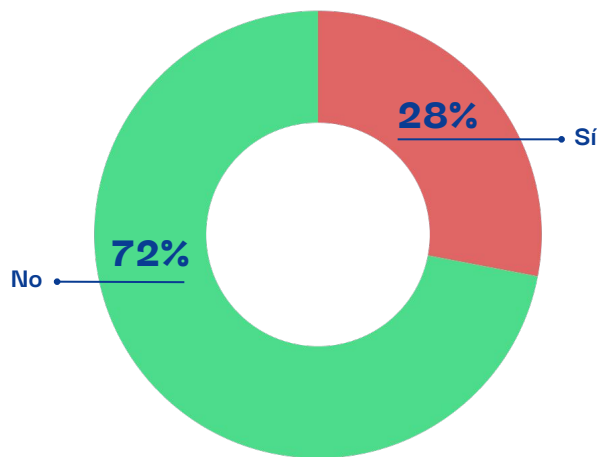
Una proporción relevante de adolescentes que apuestan no identifica su práctica como ilegal, al considerar que participa en plataformas “legales”, aun cuando el juego se encuentra prohibido para menores de edad.

En este sentido, es importante recalcar que la participación temprana en prácticas de juego **vulnera procesos de desarrollo aún en curso en la adolescencia, como el autocontrol y la toma de decisiones**, que pueden verse condicionados por la falta de límites y mediaciones adecuadas. En la actualidad, **esta exposición se desarrolla en entornos digitales donde conviven plataformas ilegales, promoción poco regulada en redes sociales** —especialmente a través de influencers— **y un acceso inmediato a múltiples medios de pago digitales, con escasas barreras de ingreso.**

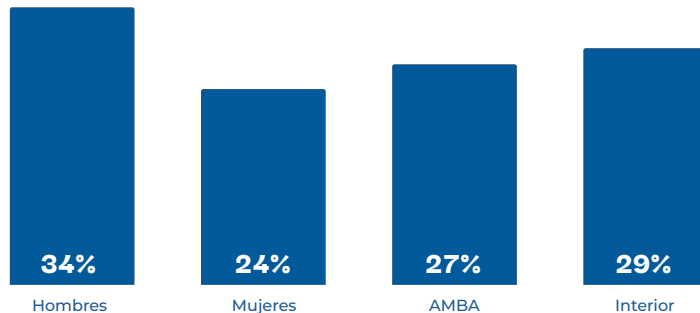
La combinación de estos factores configura un escenario de exposición sostenida entre los adolescentes.

3 de cada 10 adolescentes han participado en apuestas online ilegales el último año

Adolescentes de 14 a 17 años

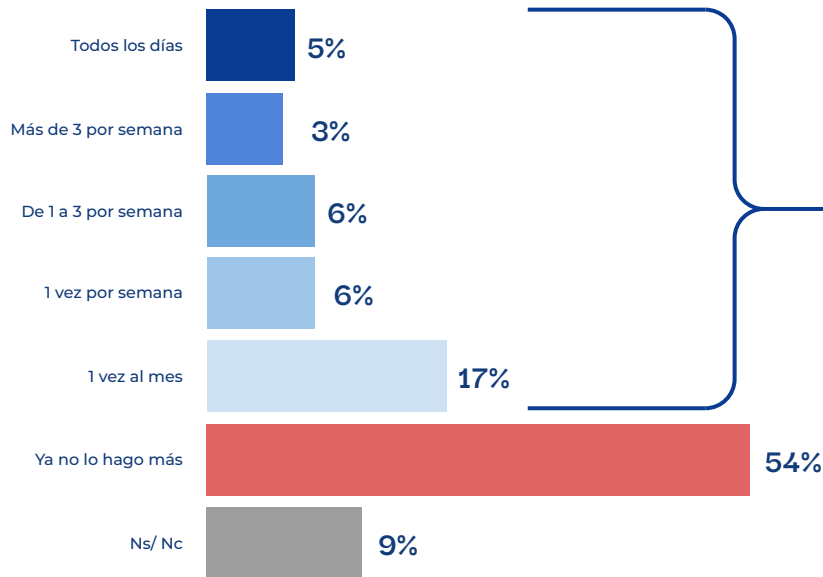


Este número aumenta significativamente en los adolescentes hombres.

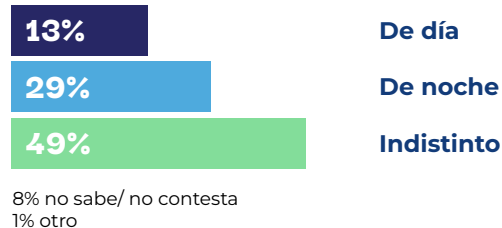
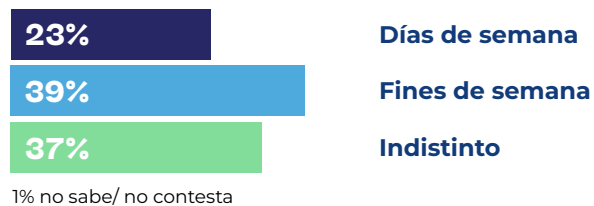


Porcentaje por segmento que declara **Sí** haber gastado dinero en el último año.

37% de quienes juegan declaran hacerlo de forma frecuente.



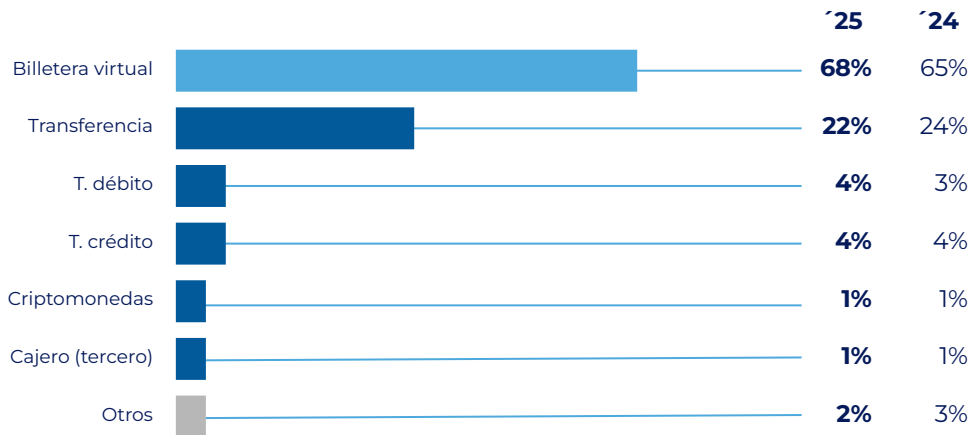
Días y horarios de preferencia:



Adolescentes que apostaron (28%)

68% elige billeteras virtuales como medio de pago para apostar online.

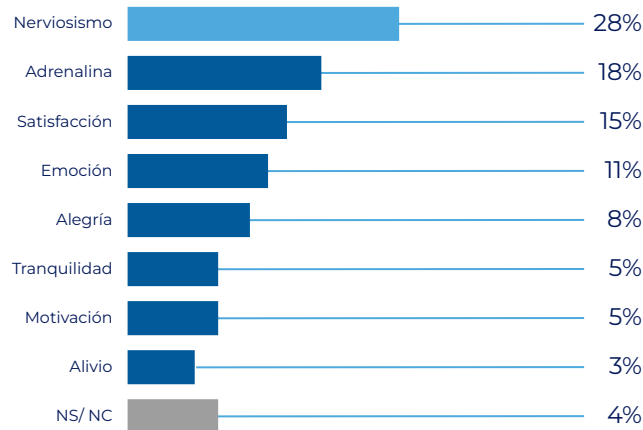
P: ¿Qué método de pago usás para realizar las apuestas online?



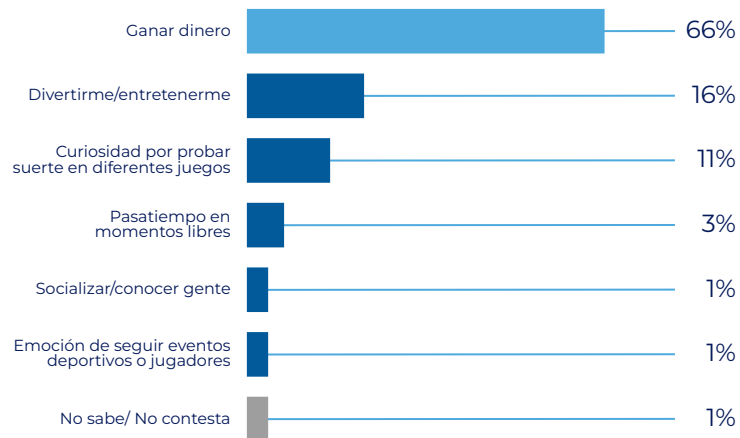
La combinación entre juego online y uso de billeteras virtuales y transferencias se consolida como una constante del ecosistema del juego en personas adultas y se traslada también al ámbito de las apuestas ilegales entre adolescentes.

Adolescentes que apuestan frecuentemente (10,3% población de 14- 17 años)

Sensaciones y motivaciones que llevan a los adolescentes a realizar apuestas online



Los jóvenes declaran encontrar en el juego experiencias de nerviosismo y adrenalina.

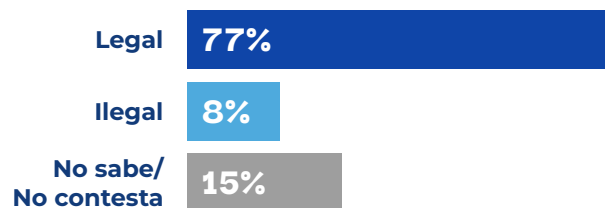


Ganar dinero es la principal motivación declarada para el 66% de los adolescentes que juega online.

Adolescentes que apuestan frecuentemente (10,3% población de 14- 17 años)

Desconocimiento sobre la legalidad y los riesgos asociados al juego ilegal entre menores.

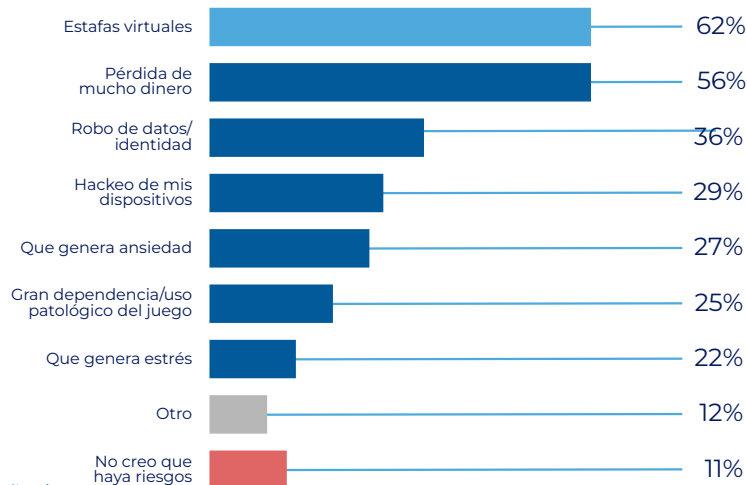
P: Por lo que sabes, la plataforma en la que soles apostar es...



Casi 8 de cada 10 creen que juegan en plataformas legales, aun cuando el juego online está prohibido para menores, y un **11% no percibe ningún riesgo asociado a la práctica.**

Adolescentes que apuestan frecuentemente (10,3% población de 14- 17 años)

Riesgos que perciben de participar en apuestas:



3.

EL DESAFÍO DEL JUEGO ONLINE HOY:

Entre la exposición creciente y el cuidado.

Set a mayores de 18 años

El desafío del juego online hoy:

4 de **10**

argentinos vio
publicidad de apuestas
en redes sociales

37%

de los adolescentes
tuvo su primer
acercamiento por
medio de redes
sociales.

76%

considera el juego online
como un problema

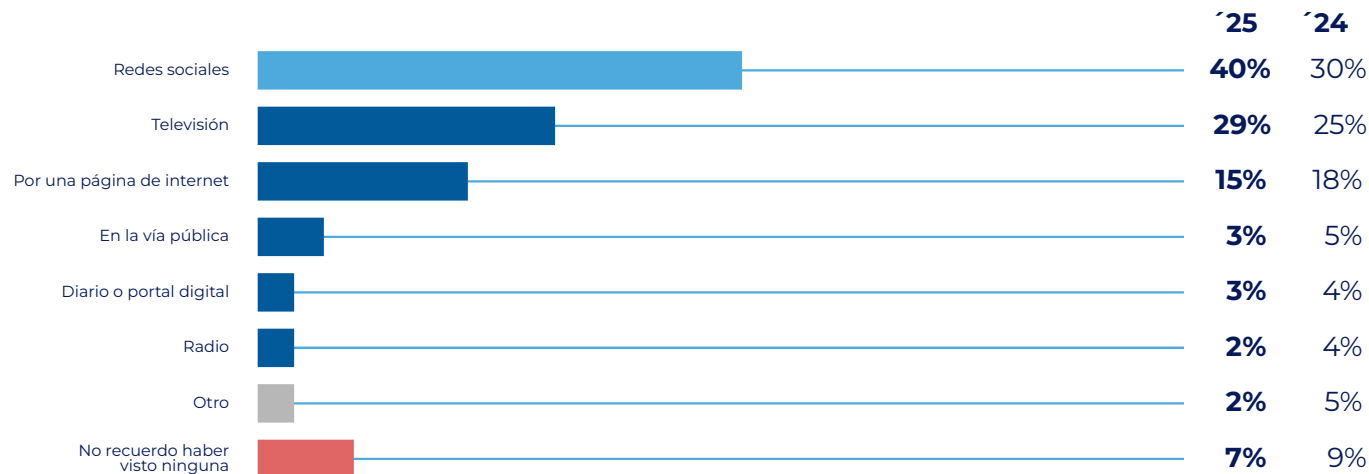
El ecosistema digital se consolida como el principal espacio de exposición al juego online. La publicidad en redes sociales crece de forma sostenida y se combina con formas de promoción menos explícitas, donde influencers, conocidos y pares funcionan como vectores clave de circulación de contenidos asociados a las apuestas, incluyendo la promoción de sitios muchas veces ilegales.

Esta lógica amplía el alcance del juego más allá de los formatos tradicionales y dificulta la identificación clara de qué es publicidad, qué es recomendación y qué es entretenimiento.

Al mismo tiempo, crece la percepción social del juego online como una problemática. Sin embargo, **esta mayor conciencia no se traduce de manera equivalente en consensos claros sobre la legalidad de las apuestas** ni en un conocimiento y uso efectivo de las herramientas de cuidado disponibles, lo que refuerza la brecha entre preocupación social y capacidad real de prevención.

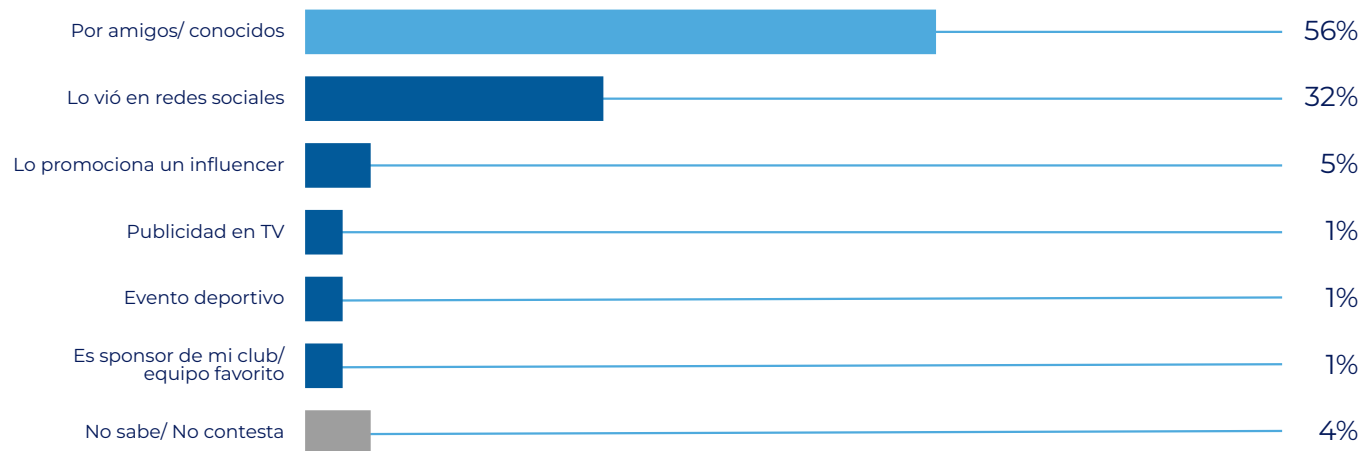
4 de cada 10 argentinos vió publicidad de apuestas online en redes sociales

En el último tiempo, ¿recuerda haber visto una publicidad o anuncio sobre apuestas online?
¿Por dónde la vio?



A todos los encuestados

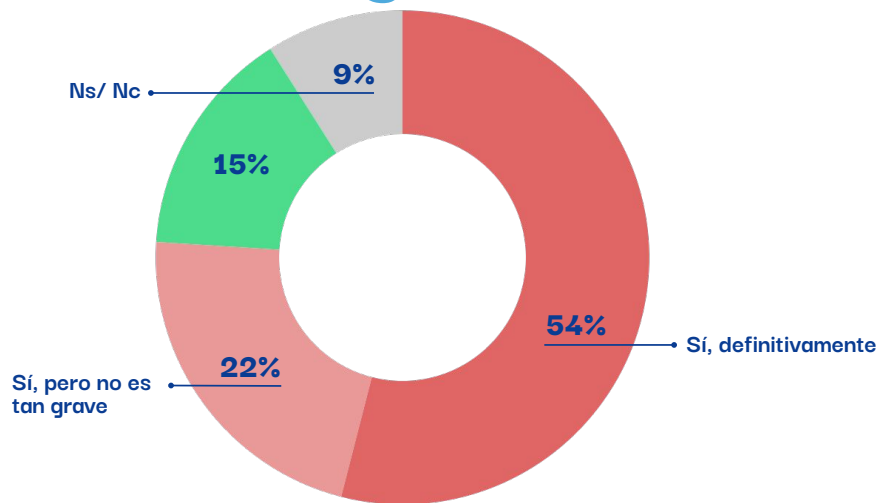
Un 37% de los adolescentes tuvo su primer acercamiento a las apuestas ilegales por redes sociales.



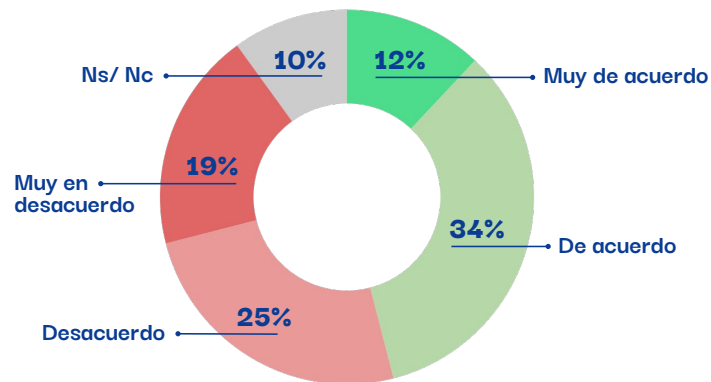
La tendencia se mantiene casi en mismos valores que 2024

Adolescentes que apuestan frecuentemente (10,3% población de 14- 17 años)

76% de los argentinos piensan que las apuestas online son un problema en Argentina, aunque no hay consenso sobre su carácter legal.



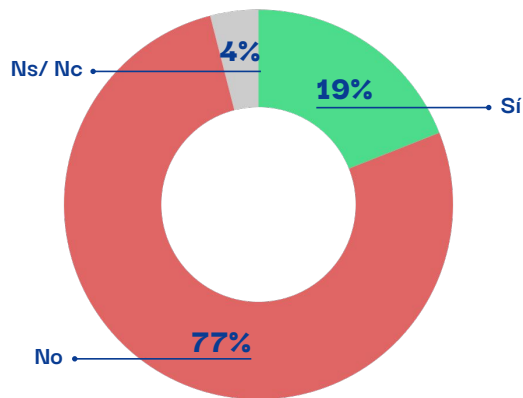
Legalidad de las apuestas online:
44% está en desacuerdo, vs. un 46% de acuerdo.



A todos los encuestados

Juego responsable: herramientas y concientización.

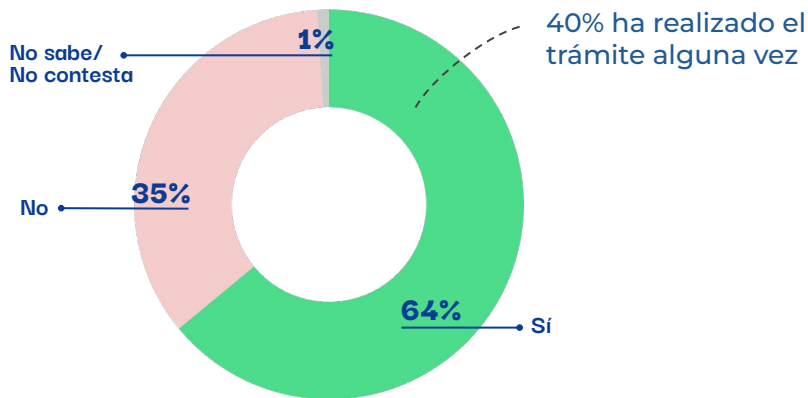
19% conoce el servicio de atención telefónica para personas con juego problemático



A todos los encuestados

Hay un aumento de 8pp de conocimiento con respecto a 2024

64% de los jugadores frecuentes conoce la autoexclusión.



A quienes apuestan frecuentemente: 26% población adulta

4.

LECTURA INSTITUCIONAL Y LÍNEAS DE ACCIÓN:

La legalidad como sistema de cuidado.

La legalidad como sistema de cuidado

Los datos presentados en este informe permiten delinear con claridad el escenario actual del juego en Argentina. El crecimiento del juego online, su integración a los hábitos digitales cotidianos y la aparición de nuevos riesgos devenidos de la ilegalidad configuran un contexto complejo que requiere una lectura estratégica y coordinada.

Principales hallazgos del informe:

Un fenómeno en expansión y transformación

→ El informe confirma una serie de tendencias que ALEA viene observando de manera sostenida en los últimos años. En un contexto de digitalización global, el juego online no fue la excepción y se consolidó entre la población adulta, con una presencia particularmente fuerte en los segmentos jóvenes. La integración de dispositivos, plataformas y medios de pago digitales de uso cotidiano facilita la expansión, en un proceso que no solo amplía el alcance del juego, sino que también modifica sus dinámicas. **La posibilidad de apostar en cualquier momento y lugar, sumada a la velocidad de las transacciones digitales, configura un entorno que requiere nuevas herramientas de control, prevención y cuidado, acordes a la realidad tecnológica actual.**

El foco del problema, la ilegalidad:

Uno de los principales aportes de este informe es la necesidad de ordenar el debate público en torno al juego online. **El crecimiento de la actividad no puede analizarse sin distinguir entre los sistemas regulados y los entornos que operan por fuera de la legalidad.**

Para ALEA, esta distinción es central. **El juego legal funciona dentro de un marco normativo que establece obligaciones claras para los operadores y garantizar mecanismos de protección para los usuarios.** Entre otros aspectos, el sistema regulado permite la **verificación de edad** para impedir el acceso de menores, la **trazabilidad de las operaciones**, la disponibilidad de herramientas de prevención y cuidado, **como la autoexclusión** y la **supervisión permanente por parte de los organismos competentes.**

Por el contrario, las plataformas ilegales operan al margen de estos controles. No ofrecen garantías, no cuentan con mecanismos efectivos de protección y exponen a los usuarios a mayores riesgos, tanto desde el punto de vista económico como social. **En este sentido, la legalidad no es una formalidad administrativa, sino un sistema de cuidado que protege a las personas y ordena el funcionamiento de la actividad.**

Riesgos prioritarios identificados

En primer lugar, **el acceso de menores a plataformas de juego**, especialmente a aquellas que no se encuentran debidamente autorizadas, constituye uno de los desafíos más relevantes. La combinación de desinformación, baja percepción de riesgo y ausencia de controles efectivos facilita situaciones de exposición temprana al juego.

En segundo lugar, **la publicidad encubierta y la promoción informal en entornos digitales** aparecen como canales de entrada significativos, particularmente entre adolescentes y jóvenes. La circulación de contenidos a través de **redes sociales, influencers y pares** complejiza los mecanismos tradicionales de regulación y control.

Asimismo, **el uso extendido de medios de pago digitales sin barreras suficientes** refuerza la necesidad de revisar y fortalecer los mecanismos de verificación y prevención, en articulación con los distintos actores del ecosistema digital.

Por último, el informe muestra que, **aun cuando existen herramientas de cuidado disponibles, estas resultan subutilizadas**, lo que nos desafía a seguir profundizando en la difusión, información y educación en torno al juego responsable para una mejor comprensión por parte de la población.

Líneas de acción y articulación necesarias:

El compromiso de ALEA con la legalidad y el cuidado de la industria

Frente a este escenario, ALEA reafirma su compromiso con el fortalecimiento de un sistema de juego legal, seguro y responsable. Entre las prioridades institucionales se destacan:

- **Reforzar la identificación clara de las plataformas legales**, promoviendo el uso y reconocimiento del **dominio .bet.ar** como sello de seguridad para los usuarios.
- **Trabajar junto a la industria en la profundización de los estándares de verificación de edad y control de identidad** en las plataformas de juego online.
- **Fortalecer la difusión de las herramientas de prevención y cuidado.**
- **Impulsar el trabajo articulado entre los organismos reguladores provinciales, el sistema educativo, las plataformas digitales y el ecosistema de pagos, con el objetivo de reducir las zonas grises y prevenir el acceso indebido de menores.**
- **Promover campañas de educación digital dirigidas a familias, escuelas y comunidades,** que permitan comprender los riesgos asociados al juego online ilegal.

Distribución de la muestra

(Mayores de 18 años)

Género

Hombres: 46%

Mujeres: 54%

NSE

Alto: 17%

Medio: 38%

Bajo: 45%

Edad

18 a 34: 21%

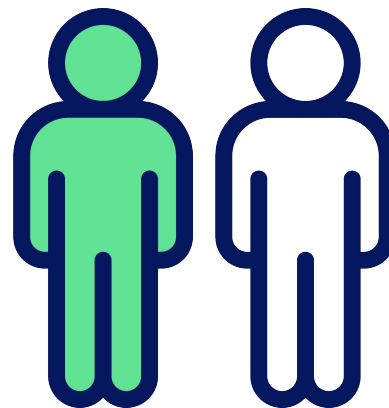
35 a 54: 42%

Más de 55: 37%

Región

AMBA: 39%

Interior: 61%



Ficha técnica

Tipo de investigación:

Investigación online

Alcance:

Nacional

Instrumento de recolección de información:

Cuestionario semi estructurado

Adultos**Población:**

Mayores de 18 años

Fecha de realización:

22 al 31 de octubre de 2025

Tamaño de la muestra:

3858 casos efectivos

Error muestral:

+/-1,6%

Adolescentes

1550 casos efectivos (menores de 14 a 17 años)

Muchas Gracias