



LATAM Masterclass: Gestion y manejo de un Sportsbook

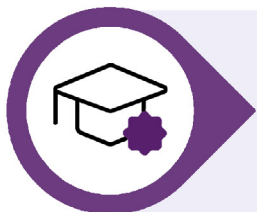
PROFESOR DEL CURSO: **Hugo Llanos**

SOBRE EL CURSO

por dia **3 HORAS** **2 dias**

La clase magistral de gestión de apuestas deportivas en línea tiene como finalidad dar un pantallazo general de la industria de apuestas deportivas y todo lo que se necesita saber como base para iniciarse en este mundo. Cubriremos temas básicos desde la estructura de la industria, tipos de apuestas y herramientas más utilizadas, hasta temas más complejos como la estrategia de negocio con el manejo de riesgo, creación de límites y segmentación de usuarios. Desarrollaremos temas sobre la correcta gestión de una casa de apuestas, para poder hacerlo de manera eficaz y algunas estrategias a seguir frente a distintas situaciones tales como:

- > Estrategias de marketing
- > Segmentación de usuarios
- > Tipos de bonos y recomendaciones
- > Teoría de apuestas, aplicación del margen de ganancia, creación de cuotas
- > Estrategias de Manejo de Riesgo
- > Límites en un sitio de apuestas



CURSO POSTAL QUE CADA ASISTENTE RECIBIRÁ:

- > **Materiales del curso**
- > **CPD Acreditación**, con puntos y certificado
- > **Post curso, privado 1 a 1** - Consulta de 20 minutos con el entrenador

FORMATO DEL CURSO

Exhaustivo -
Interactivo -
Atractivo -
Experiencia de aprendizaje digital



DIGITAL
STUDY
HALL

RECURSOS

- > Computadora con internet acceso
- > Cámara y micrófono de trabajo
- > **ZOOM**

CAPACIDAD

20
asistentes

MÓDULOS

16

PROFESOR BIO

Hugo tiene +13 años de experiencia en la industria de apuestas deportivas en distintas regiones. Trabajó en Perú, Estados Unidos, Malta, Uruguay, Brasil y actualmente se desempeña como COO de una empresa reconocida en Colombia, antes fue quien inició las operaciones de Genius Sports en Colombia. Su especialidad está en la parte operativa, desde la gestión de riesgos, compilación de cuotas, segmentación de usuarios y construcción de equipos de trabajo. Ingeniero Mecánico de profesión, es un apasionado por los deportes y por la industria de las apuestas deportivas. Le encanta su trabajo, aprender nuevas formas de hacer las cosas, intercambiando experiencias para crecer y formar equipos de trabajo sólidos.

INFO DEL MÓDULO

DATOS DE CONTACTO

Adam Roebuck
Director de estudios

adam.roebuck@gamingoperationsacademy.com

Skype: adam.roebuckpls
+34662 046689



GAMING OPERATIONS
ACADEMY



The CPD Standards Office
CPD PROVIDER: 50249
2021-2022
www.cpdstandards.com

CONTENIDO DEL CURSO

MODULO 1	Historia
MODULO 2	El sueño latinoamericano
MODULO 3	Estructura
MODULO 4	Deporte y Datos
MODULO 5	Tipos de Apuestas
MODULO 6	Herramientas
MODULO 7	Marketing
MODULO 8	Usuarios
MODULO 9	Usuarios
MODULO 10	Bonos
MODULO 11	Teoría de Apuestas
MODULO 12	Creación de cuotas
MODULO 13	Manejo de Riesgo
MODULO 14	Límites
MODULO 15	KPIs
MODULO 16	Vista a futuro

> Contexto
> ¿Dónde nos encontramos?

1

> Introducción
> Línea de tiempo

2

> Relación
> Integridad

4

3

> ¿Quiénes participan?
> ¿Cómo elegir?

5

> ¿Cuántos tipos tenemos?

6

> ¿Con cuáles contamos?
> ¿Para qué sirven?

7

> Canales
> Estrategia

8

> Necesidades

9

> Segmentación
> Adquisición, retención, reactivación

10

> Objetivos
> Tipos
> Recomendaciones

11

> Definiciones
> Formato de cuotas

12

> Margen
> Fórmula matemática
> Modelo

13

> Herramientas
> Procesos
> Estrategia

14

> Modelos de operación

15

> Reportes principales

16

> Tendencias